CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX NEVER EVENTS ET AUX MÉDICAMENTS A RISQUE : "LA PLUS BELLE DÉCORATION DE NOËL"

Nathalie HUET, Christine THO, Katalin TOTH, Nathalie TOLEDANO
Pharmacie, CH d´Arpajon, 18 avenue de Verdun, 91294 ARPAJON

Association de Pharmacie Hospitalière de l'Ile de France APHIF
Paris • 2025

Introduction

A l'occasion d'un concours organisé par le CH sur le thème de « La plus belle décoration de Noël », durant la période de Noël 2024, une campagne de sensibilisation des soignants a été réalisée aux risques liés au circuit du médicament, par l´équipe de la Pharmacie, d'une manière ludique et originale, à l'aide des décorations de Noël. L'objectif de la campagne était triple :

1) Sensibiliser aux 16 Never Events et aux Médicaments à risque;
2) Présenter les barrières que l'établissement a mis en place;
3) Gagner le concours dédié à « La plus belle décoration de Noël ».

Matériels & méthode

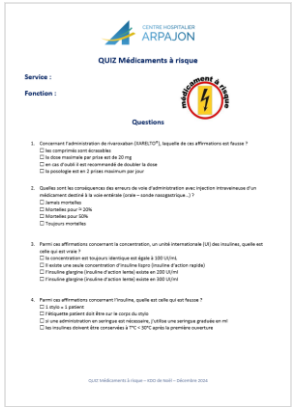
Sensibilisation flash des soignants à l'aide des décorations de Noël fabriquées spécialement pour l'occasion par l'équipe de la Pharmacie.

Cible : le personnel soignant venant récupérer les produits pharmaceutiques à la Pharmacie.

A leur arrivée, un préparateur en pharmacie les a accueillis et leur a présenté le concept. Pour compléter la sensibilisation, dans l'attente de la délivrance des traitements, les participants ont répondu à un QUIZ dont les questions ont été tirées de l ´OmediQuiz de l'OMEDIT sur le thème des Never Events. En contrepartie, les participants ont été récompensés par des chocolats.

Résultats & discussion

Nombre de participants à la campagne = 41

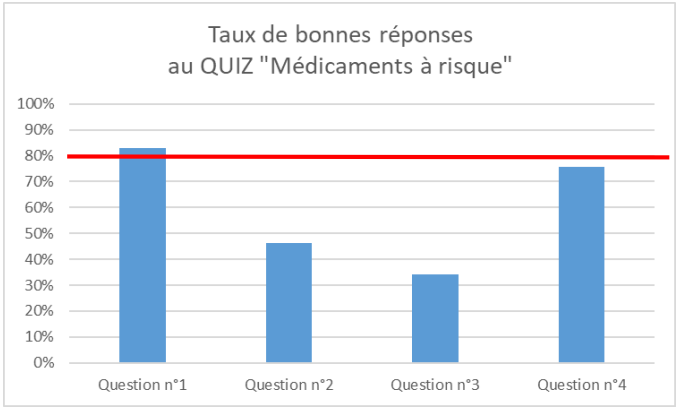

CENTRE HOSPITALIER ARPAJON

QUIZ Médicaments à risque

Service :

Fonction :

Questions



Cette action de sensibilisation dédiée aux Never Events et aux Médicaments à risque a permis de toucher d'une manière ludique un total de 41 personnes, tous acteurs du circuit du médicament, de toutes catégories professionnelles, dans l'ensemble des unités de soins à l'hôpital d'Arpajon. A noter que les participants étaient tous volontaires, et que personne n'a refusé de participer à cette action spontanée de sensibilisation.

Le taux de bonnes réponses au QUIZ est de 60% [34% ; 83%] ; inférieur au taux cible de 80%, ce qui témoigne de la difficulté des soignants à répondre à certaines questions de OmediQuiz de l'OMEDIT. D'après les participants, cette difficulté est en partie liée à la formulation en négation (dixit « laquelle de ces affirmations est fausse ? ») de certaines questions.

Conclusion

Nous avons gagné ! En janvier 2025, lors de la cérémonie des Vœux de l´hôpital, la première place au concours a été décernée à l´équipe de la Pharmacie. Au vu des résultats, le groupe de travail de sécurisation du circuit du médicament de l´établissement a chaudement recommandé dans son programme d´action de réitérer à nouveau cette forme ludique de sensibilisation aux Never Events et aux médicaments à risque.

Remerciements

A toute l'équipe : Sandrine BIZOT, Tariq CHENAOUI, Emilie DEFAUX, Jorge DOS SANTOS, Véronique EMPTOZ-LACOTE, Francis DURAND, Nordine FAILLE, Céline FREREAU, Anne-Sophie MOULIN, Martine JONKEAU, Audrey JOUARISSE, Andréa PEIXOTO, Corinne PLOQUIN, Stéphanie SALLE, Karim SIAMER

Contact: ktoth@ch-arpajon.fr